

ADDA

ASSOCIAZIONE ITALIANA DONNE PER L'AUTOMOTIVE



AIDA A TORINO

Il cuore dell'automotive incontra il cambiamento.

Torino è la culla dell'automobile italiana, sede storica di grandi gruppi industriali, centri di design, innovazione e manifattura.

È anche la città dove nasce AIDA, la prima associazione italiana non-profit interamente dedicata a promuovere **l'equità di genere e l'inclusione** nel settore dei trasporti e dell'automotive.

AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

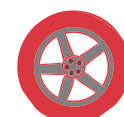
L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



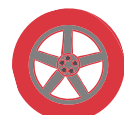
Global Goals Agenda 2030

AIDA SI IMPEGNA A SUPPORTARE IL RAGGIUNGIMENTO DEI SEGUENTI **GLOBAL GOALS**



**LA PARITÀ DI GENERE NON È SOLO UN DIRITTO UMANO
FONDAMENTALE, MA È UN ASSET STRATEGICO PER LE IMPRESE**

AIDA



**IN AMBITO AUTOMOTIVE SOLO IL 24%
DELLA FORZA LAVORO È FEMMINILE.
SOLO 1 DONNA SU 5 HA UNA
POSIZIONE MANAGERIALE.**

FONTE: MOTORI

AIDA



**ANCORA 160 ANNI PER RAGGIUNGERE LA
PARITÀ ECONOMICA, ANCORA 162 ANNI
PER LA PARITÀ POLITICA E ANCORA
131 ANNI PER LE PARI OPPORTUNITÀ.**

**LA PARITÀ DI GENERE
SARÀ RAGGIUNTA SOLO NEL 2155**

FONTE: TIM

38,1% DI DONNE

è dissuaso dall'intraprendere una carriera nel settore automotive a causa degli **stereotipi di genere**.

48% DI DONNE

è dissuaso dall'intraprendere una carriera nel settore automotive a causa di **mancaanza di visibilità per leader femminili**.

Fonti: Fondazione GiGroup Women4



2020 Women in Automotive Industry Study

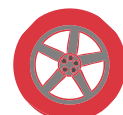
Periodo: giugno – settembre 2020

Rispondenti survey: >110 donne

Ambito: intera catena del valore automotive UK

- 20% donne nel settore | <10% nei ruoli executive
- 90% percepisce sottorappresentazione in leadership
- **40% lascerebbe l'automotive** se potesse ricominciare (Mancanza di opportunità di promozione, Scarso work-life balance, Norme culturali organizzative, Incertezza sul futuro del settore)
- **57% non vede un career path chiaro**
- **Leadership diversificata: +20% innovazione e -30% rischio**
- **Una singola esperienza di micro-esclusione → -25% performance individuale**

AIDA



Deloitte.



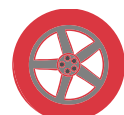
Women at the Wheel
2020 Women in
Automotive Industry Study

November 2020



Dove manca inclusione, manca innovazione.

AIDA



SOLUZIONI PER **RIDURRE I GAP DI GENERE** E CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (AGENDA 2030) NEL SETTORE AUTOMOTIVE*

PERSONE

- **Percorsi di studio e lavoro senza pregiudizi:** Promuovere scelte libere e consapevoli.
- **Role model e mentorship:** Creare reti di supporto tra donne di successo.
- **Competenze digitali:** Accesso paritario alla formazione tecnologica.
- **Autoconsapevolezza e coaching:** Potenziare la fiducia attraverso il bilancio delle competenze.
- **Rinegoziare il carico domestico:** Equilibrio tra lavoro e responsabilità familiari.
- **Supporto familiare e reti sociali:** Rafforzare i servizi di cura e supporto.

ISTITUZIONI

- **Dati di mercato disaggregati per genere:** Monitoraggio e politiche mirate.
- **Incentivi per aziende paritarie:** Premiare le aziende che adottano politiche di parità.
- **Superare il bias di genere:** Interventi educativi e sociali per combattere stereotipi.
- **Congedo di paternità esteso:** Politiche familiari più equilibrate.
- **Servizi di welfare e cura:** Potenziare il supporto territoriale per conciliazione lavoro-famiglia.

AZIENDE

- **Dati per genere (HR e welfare):** Monitorare accesso, crescita e compensazione.
- **Analisi e rimozione dei bias aziendali:** Identificare e correggere ostacoli alla parità.
- **Work-life balance:** Flessibilità e smart working per tutti.
- **Ascolto attivo e networking:** Creare ambienti inclusivi attraverso feedback e supporto.
- **Formazione inclusiva:** Superare i bias e promuovere la cultura dell'inclusione.

AIDAxIMPRESA

- Formazione e Mentoring IN–OUT
- Eventi, Panel e Corporate Engagement
- Comunicazione e Valorizzazione della Parità di Genere
- Percorsi e Certificazioni per la Parità di Genere
- Talent Attraction ed Employer Branding Automotive
- Benessere e Supporto Psicologico in Azienda
- Supporto Legale per Politiche di Parità di Genere

AIDAxCULTURA

- Progetti Educativi con **Scuole e ITS**
- **Collaborazioni con Università**, Accademie e Centri di Ricerca
- Partnership con Enti Pubblici e Istituzioni
- Collaborazioni con Imprese e Associazioni di Settore
- Orientamento e Cultura Automotive per giovani
- **Mostra *Donne e Motori? Gioie e basta***
- Eventi Automotive e Partecipazione a Manifestazioni di Settore
- Viaggi Culturali ed Esperienze sul Territorio

AIDAxRICERCA

- Ricerca sulla Filiera Automotive e Innovazione di Settore
- Collaborazioni Accademiche e Tesi di Ricerca
- Sviluppo di Indicatori e Index DE&I
- Partnership con Enti, Aziende e Hub di Innovazione
- Case Study e Analisi di Collaborazioni Attive



AIDA
PROGETTI





DONNE E MOTORI?

FRIENDS OF
MUSEO FRATELLI
COZZI
Alfa Romeo

00:00:00

VIDEO DONNE E MOTORI



Donne nell'impresa: numeri, trend e scenari futuri

Patrizia Zini Responsabile Comunicazione e Ufficio Studi Camera di Commercio di Bologna

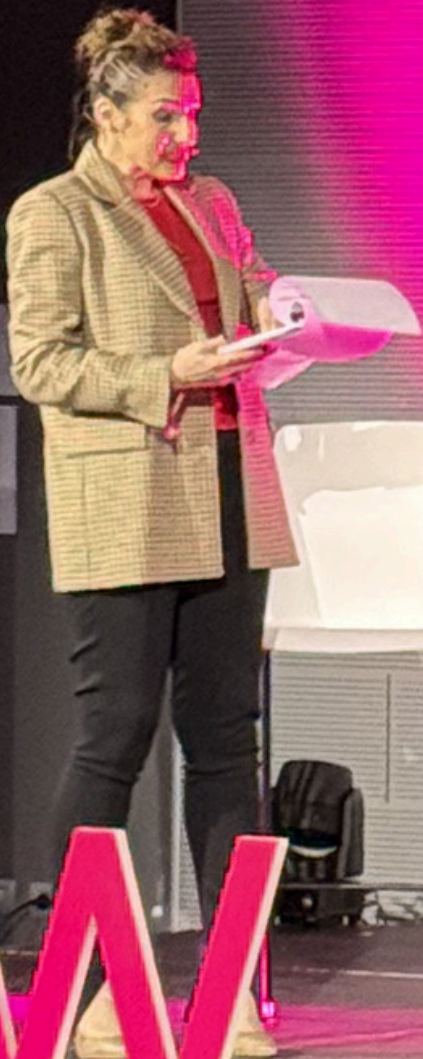
Claudia Strasserra Chief Reputation officer e Responsabile d'impatto Bureau Veritas

Linda Villano Presidente & Co-Founder - AIDA - Associazione Italiana Donne per l'Automotive

Valeria Gubellini Group Chief Operating Officer, Crif

**WOMEN
MOTOR**
2026 EDITION

**WOMEN
OPENING
WAYS**



 autopromotec

26 - 29 Maggio 2027
Bologna - Italia

 autopromotec
SHE CAN DO IT
Bologna Edition
MERCOLEDÌ 26 NOVEMBRE
presso
OFFICINA FERRARINI - CASA AUTOPROMOTEC
Un momento di **formazione, dialogo e condivisione**
dedicato a promuovere l'autonomia femminile
nella manutenzione auto.



FESTIVALCAR
PATROCINIO DI
MIT
SOSTEGNO DI
ARA
CH
29
SET
024

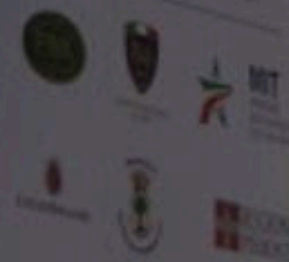
FESTIVALCAR

PASSIONE IRRAZIONALE

CONCORSO D'ELEGANZA

FESTIVALCAR

CON IL PATROCINIO DI



CON IL SOSTEGNO DI



*Beano e Auto...
Signore d'altri tempi*

FESTIVALCAR





GENDER EQUALITY, DE&I AND SUSTAINABILITY IN AUTOMOTIVE WORLD

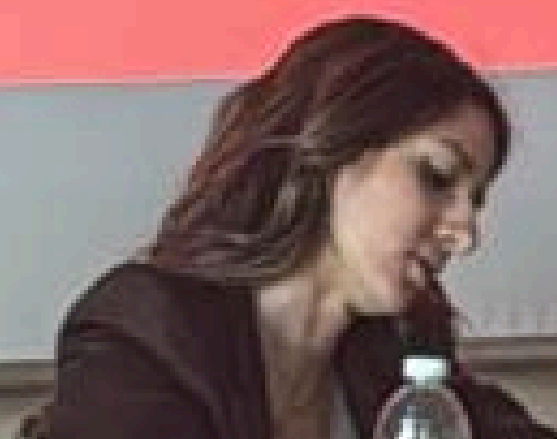
LINDA VILLANO:
PRESIDENTE AIDA

AIDA
ASSOCIAZIONE ITALIANA DONNE PER L'AUTOMOTIVE

FX
CONSULTING
DIGITAL ESG



AUTHOS SpA
— SOCIETÀ BENEFIT —





FRIENDS OF

MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

DONNE E MOTORI? GIOIE E BASTA

Mostra fotografica IV edizione





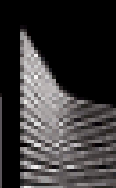
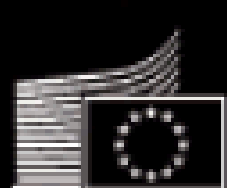
RITRATTI DI ALLEANZA, MOTORI DI CAMBIAMENTO

La mostra fotografica **"Donne e motori? Gioie e basta"** nasce per demolire gli stereotipi che da sempre colpiscono le donne nel mondo dell'automobile.

Attraverso gli scatti eleganti e rispettosi di **Camilla Albertini**, tra le iconiche **auto del Museo Fratelli Cozzi**, vengono ritratte donne che, con impegno e competenza in ogni ambito, contribuiscono a **ribaltare narrazioni antiquate e discriminatorie**.

In questa edizione, ogni protagonista ha scelto un uomo riconosciuto come alleato nel proprio percorso, per affermare che **la parità di genere è una responsabilità condivisa**, non una battaglia solo femminile.

La mostra vuole sensibilizzare tutti sull'urgenza di un **contrasto alla violenza** e promuovere una parità reale, che nasce dal **cambiamento culturale** e del **dialogo tra donne e uomini**.



European
Commission

LIUC
The Business University

ATA
Associazione Italiana Automobili Antiche

Con il gentile supporto della Presidente della Commissione parlamentare di inchiesta sul femminicidio, nonché su ogni forma di violenza di genere, On. Martina Semenzato

QUATTORRUOTE
RUOTECLASSICHE

PIRELLI

LKQ



autopromotec
Borsa Italia Automotive

UPTOWN
IL QUARTIERE VERDE DI HOLAND

MAWDY
SERVICES



In support of

HeForShe

UN Women Solidarity Movement
for Gender Equality

FRIENDS OF

MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo



HeForShe è il movimento globale delle **Nazioni Unite** che dal 2014 mobilita **uomini e ragazzi** a sostegno della **parità di genere**. Con oltre 2 milioni di attivisti e più di un miliardo di persone raggiunte in tutto il mondo, **HeForShe** ha già contribuito a **trasformare mentalità, linguaggi e politiche**.

I **testimonial** del progetto fotografico "**Donne e motori? Gioie e basta**" supportano il progetto **HeForShe** delle **Nazioni Unite**.





STOLA

VILLANO

CASTELLO

CAROSSO

CERA

LEVY

COZZI



saluti istituzionali

Chiara Foglietta

ASSESSORA DELLA CITTÀ DI TORINO CON DELEGHE ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE, POLITICHE PER L'AMBIENTE, INNOVAZIONE, MOBILITÀ E TRASPORTI

Messa Integrata 11 ottobre

AIDA

STT
GRUPPO TORINESE TRASPORTI



FRIENDS
MUSEO FRATELLI COZZI

DONNE E MOTORI? GIOIE E BASTA

Mostra fotografica IV edizione



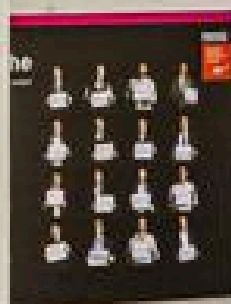
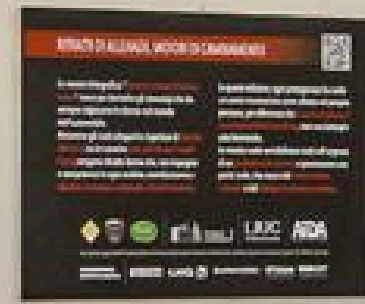
RITRATTI DI ALLEANZA, MOTORI DI CAMBIAM

La mostra fotografica "Donne e motori? Gioie e basta" nasce per demolire gli stereotipi che da sempre colpiscono le donne nel mondo

In ques
un uor
percor

AMTS AUTO MOTO TURIN SHOW

27-29 MAGGIO
LINGOTTO







VIDEO YOUTUBE



**ACCENDIAMO I MOTORI E INIZIAMO IL
VIAGGIO DEL PROGRESSO INSIEME!**

AIDA





[CLICCA QUI E LEGGI LO STATUTO DELL'ASSOCIAZIONE](#)

AIDA

SUPPORTA I PROGETTI DI AIDA

Chiedi informazioni e scopri come contribuire al raggiungimento della parità di genere nel settore automotive!

associazioneaida.it

CONTATTI

+39 346 6467762

associazionedonneautomotive@gmail.com

Sede: Torino (TO)

Seguici sui nostri canali social!

[Instagram](#) **[Facebook](#)** **[LinkedIn](#)**

