

BORN TO BE BEACHERS BABY

Metodologie innovative di sviluppo motorio e psicosociale sulla sabbia per la prima infanzia (2-5 anni)

Candidate Federica Montagnoli, Valentina Pico, Benedetta Cioni
Categoria: Organizzazione No Profit

Ente Promotore: CIS Centro Intercultura & Sport ASD APS (Torino)

1. IL PROGETTO

1.1 Sintesi (Executive Summary)

Born to be Beachers Baby è un progetto educativo e sociale ad alto valore d'innovazione rivolto alla prima infanzia (fascia di età 2-5 anni). Nasce per rispondere all'emergenza sociale della crescente sedentarietà infantile nei contesti urbani e alla progressiva scomparsa di spazi di gioco naturale libero. Sfruttando le proprietà uniche della sabbia come "palestra naturale" e mediatore pedagogico, il progetto propone percorsi strutturati di sviluppo ludico-motorio, sensoriale e relazionale guidati da un team multidisciplinare. L'iniziativa integra in modo organico la presenza attiva dei genitori, trasformando il movimento in un'esperienza di crescita condivisa e di rafforzamento dei legami familiari.

Punto di forza centrale: Il format coniuga la motricità della prima infanzia con l'ambiente outdoor/indoor sulla sabbia, prevenendo la sedentarietà secondo le raccomandazioni dell'OMS e costruendo una rete comunitaria solida ed ecologicamente sostenibile.

1.2 Vision e Mission

Vision: Riconfigurare la cultura della prima infanzia, rendendo il movimento libero in contesti naturali un pilastro accessibile e universale della crescita, per prevenire disturbi motori e relazionali fin dai primi anni di vita.

Mission: Offrire a bambini e famiglie ambienti pedagogici protetti ma sfidanti (sabbia) che stimolino l'autoregolazione, l'autonomia, la coordinazione e la socializzazione attraverso il gioco condiviso e approcci pedagogici integrati.

1.3 Valori Associazionali e Sociali

- **Centralità del Bambino:** Rispetto dei tempi evolutivi e della naturale propensione all'esplorazione.
- **Inclusione e Accessibilità:** Tariffe sostenibili e integrazione di ogni livello di abilità.
- **Coinvolgimento Familiare:** Genitorialità attiva e alleanza educativa tra famiglia e staff.
- **Multidisciplinarietà scientifica:** Integrazione tra psicologia, scienze motorie e sanitarie.

1.4 Il Team di Lavoro Multidisciplinare

L'iniziativa è ideata e condotta da un team di professionisti aventi competenze complementari:

Federica Montagnoli

DOTTORESSA IN PSICOLOGIA, EDUCATRICE, ESPERTA IN PROCESSI EDUCATIVI E DIDATTICI

Specializzata in processi di sviluppo, dinamiche relazionali e contesti educativi. Cura la progettazione pedagogica, psicomotoria e relazionale.

Valentina Pico

ESPERTA MOTORIA E ISTRUTTRICE DI BEACH VOLLEY

Laureata in Scienze Motorie, istruttrice di beach volley. Responsabile della progettazione dell'attività motoria e preventiva per l'infanzia.

Benedetta Cioni

ISTRUTTRICE & ESPERTA SANITARIA

Laureata in Infermieristica e istruttrice di beach volley. Supervisiona la sicurezza, l'educazione alla salute e il benessere nei settings motori.

2. IL MERCATO E L'INNOVAZIONE

2.1 Analisi del Mercato e Bisogno Emergente

I dati ISTAT evidenziano come una quota rilevante di bambini italiani non raggiunga i livelli minimi di attività fisica raccomandati dall'OMS (almeno 3 ore al giorno tra i 2 e i 5 anni). Nelle grandi aree urbane, la carenza di spazi verdi protetti e l'uso precoce dei dispositivi digitali causano deficit nella coordinazione posturale, nell'equilibrio e nella gestione delle emozioni. L'offerta attuale si divide tra corsi sportivi rigidi e poco adatti alla prima infanzia e centri gioco al chiuso tradizionali. *Born to be Beachers Baby* colma questo vuoto con un servizio altamente specializzato che unisce l'Outdoor Education al comfort di strutture coperte con sabbia riscaldata d'inverno.

2.2 Elementi di Innovazione

- **La Sabbia come Mediatore Pedagogico:** L'instabilità controllata del suolo sabbioso stimola continuamente i recettori propriocettivi, migliorando equilibrio e schema corporeo e riducendo a zero il rischio di traumi da caduta.
- **Integrazione Pedagogica Multipla:** Fusione dei principi della pedagogia Montessori (autonomia e ambiente maestro), Pikler (sviluppo motorio libero), Steiner-Waldorf (esperienza sensoriale) e dell'Outdoor Education.
- **Format Partecipativo Genitore-Bambino:** Il genitore non è spettatore ma parte attiva del processo evolutivo, garantendo la base sicura (Bowlby) per il distacco progressivo.

2.3 Obiettivi e Cronoprogramma (RoadMap Annuale)

Fase / Periodo	Obiettivi Strategici & Operativi	Pietre Miliari (Milestones)
Mese 0 - 1 (Jan-Feb)	Pianificazione, reperimento materiali, allestimento spazi indoor/outdoor.	100% spazi idonei e 90% kit pronti.
Mese 1 - 2 (Feb-Mar)	Formazione specifica del team, campagne promozionali, Open Day, avvio corsi.	100% staff formato; ambietamento >3/5.
Mese 2 - 10 (Mar-Nov)	Erogazione continua percorsi indoor (sabbia riscaldata) ed estivi outdoor; screening motori.	≥80% presenze; screening periodici eseguiti.
Mese 10 - 12 (Nov-Dec)	Valutazione finale esiti, reportistica, restituzione alle famiglie e pianificazione annata successiva.	100% schede finali e report redatto.

3. IMPATTO E SOSTENIBILITÀ

3.1 Beneficio Sociale ed Educativo

Il progetto combatte direttamente l'ipocinesi e l'isolamento sociale precoce. Garantisce ai bambini un aumento del +20% nelle competenze motorie e coordinative e un miglioramento netto delle capacità di cooperazione e autoregolazione emotiva. Fornisce inoltre alle famiglie strumenti pratici di genitorialità consapevole.

3.2 Sostenibilità Ambientale

Le attività sfruttano elementi naturali (sabbia, legno, materiali riciclabili ed ecologici) e promuovono nei bambini e nei genitori il rispetto per l'ambiente e la natura, riducendo al minimo la plastica monouso e l'impronta ecologica del servizio.

3.3 Collaborazioni Strategiche e Rete Territoriale

Il progetto è promosso da **ASD CIS (Centro Intercultura & Sport)**, realtà operante a Torino dal 2010. L'associazione vanta una consolidata rete istituzionale:

- **Affiliazioni Sportive:** Affiliata UISP (dal 2015) e ASI (dal 2025).
- **Accreditamenti Istituzionali:** Ente gestore accreditato dal 2024 per Estate Ragazzi del *Comune di Torino*.
- **Partnership e Collaborazioni:** Progetti attivi con *ITER, Fondazione Compagnia di San Paolo* e *Fondazione Ufficio Pio*, oltre a scuole dell'infanzia e nidi del territorio.

4. SOLIDITÀ ECONOMICA E MODELLO DI BUSINESS

4.1 Modello di Business (Revenue Model)

La sostenibilità finanziaria si basa su un modello diversificato e accessibile, con flussi di ricavo provenienti da:

1. **Quote di Tesseramento e Assicurazione:** €15 / bambino.
2. **Rette per Attività (Pacchetti Trimestrali / Semestrali / Annuali):** €150 - €300 ad iscritto.
3. **Kit Facoltativo Pedagógico-Sportivo:** €50 (completino, sacchetta, gadget).
4. **Contributi e Finanziamenti di Progettazione Sociale / Bandi Pubblici e Privati.**

4.2 Struttura dei Costi e Previsioni Finanziarie

Di seguito è riportata la sintesi del budget annuale di esercizio (stimato su base standard):

Voce di Spesa	Tipologia Costo	Dettaglio Operativo	Stima Costo Annuo (€)
Personale e Formazione	Fisso	Compensi istruttori qualificati, coordinamento, formazione continua e supervisione.	€ 40.000
Struttura e Campi	Fisso	Affitto campi sabbia (indoor riscaldati ed estivi outdoor), pulizia e sanificazione.	€ 30.000
Materiali Didattici	Fisso / Semivariabile	Attrezzature ludico-motorie (cerchi, ostacoli, palline), kit e manutenzione.	€ 10.000
Comunicazione e Promozione	Fisso	Campagne social, Open Day, materiale grafico e promozione sul territorio.	€ 5.000
Tesseramenti & Assicurazioni	Variabile	Copertura assicurativa individuale per ciascun partecipante (UISP/ASI).	€ 15 / bambino
TOTALE COSTI ANNUALI STIMATI			€ 85.000 – € 100.000

Sostenibilità e Scalabilità: Il modello economico garantisce il perfetto pareggio di bilancio con un bacino medio di utenza e presenta un'elevata scalabilità. Può essere facilmente replicato in altri centri sportivi o strutture scolastiche dotate di spazi sabbiosi, mantenendo inalterati gli standard qualitativi e la coerenza pedagogica.

5. PERCHÉ CANDIDIAMO IL PROGETTO E PREFERENZA SPRINT

L'ASD CIS candida "Born to be Beachers Baby" esprimendo una preferenza per il Core Sprint!. L'obiettivo principale è validare e consolidare la strategia di posizionamento del format sul territorio e definire con precisione il lancio dei percorsi indoor e outdoor. Siamo comunque aperti a valutare un Design Sprint! qualora si ritenesse prioritario mappare l'esperienza digitale delle famiglie durante la fase di iscrizione e fruizione dei servizi.