



Relazione sull'impatto ESG
Esercizio chiuso al 31 dicembre 2024

Premessa

La presente relazione assolve l'obbligo – in qualità di società Benefit - di comunicare ai terzi le iniziative di beneficio comune poste in essere nel corso dell'esercizio e la relativa valutazione dell'impatto ESG

La Certificazione ESG e la trasformazione in società Benefit

Oggi, sempre più aziende riconoscono il valore della **certificazione ESG** (Environmental, Social, Governance) come strumento per dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. In un contesto globale in cui investitori, consumatori e regolatori richiedono maggiore trasparenza, adottare uno standard per la misurazione dell'impatto ESG è per Domino una decisione strategica per gli anni a venire, oltre a contribuire ad un futuro più sostenibile.

Per questo nel corso del primo semestre del 2024 è stato avviato un percorso di certificazione adottando lo standard **BCorp**, riconosciuto a livello internazionale, che vedrà il suo completamento – con l'auspicabile certificazione - nel corso dell'anno corrente.

Parallelamente a questa attività nel secondo semestre del 2024 Domino è stata trasformata in società Benefit, con la redazione di un nuovo statuto sociale e l'avvio dei primi progetti di beneficio comune.

Certificazione BCorp

Il percorso avviato ha richiesto la misurazione ex ante ed ex post di molteplici aspetti riconducibili all'attività di impresa, raggruppabili nei seguenti ambiti:

- *Governance* (azioni volte al miglioramento delle pratiche riguardanti la propria missione; l'etica; la responsabilità; la trasparenza)
- *Lavoratori* (azioni volte al miglioramento del benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti)
- *Comunità* (azioni volte a contribuire al benessere economico e sociale della comunità in cui l'azienda opera)
- *Ambiente* (azioni volte a contribuire al miglioramento della gestione ambientale)
- *Clienti* (azioni volte a migliorare per i clienti il valore dei servizi commercializzati)

Il miglioramento qualitativo e quantitativo in ogni ambito – dovuto agli interventi e processi avviati nel 2024 - ha permesso di ritenere la Società eleggibile per l'ottenimento della certificazione nel corso del 2025.

Nel seguito si segnalano le principali e più significative azioni intraprese.

- Trasformazione in società Benefit
- Formalizzazione e pubblicazione della nuova missione aziendale e del codice etico, in cui è stato esplicitato l'impegno aziendale di responsabilità sociale e ambientale
- Redazione del nuovo manuale del dipendente
- Calendarizzazione di un piano di divulgazione e formazione rivolto ai dipendenti su: codice etico; dati economico/finanziari dell'azienda; principi D&I (diversity and inclusion)
- Pubblicazione dell'organigramma e definizione dei "job role"
- Introduzione di una piattaforma per la valutazione delle prestazioni
- Attivazione di un meccanismo di segnalazione da parte dei dipendenti di criticità ed opportunità
- Esecuzione di un sondaggio annuale sulla soddisfazione interna

- Introduzione della piattaforma di welfare aziendale (Beneficy) con riconoscimento di un importo di 1000€ / annui netti per ciascun dipendente
- Attivazione di corsi di formazione per i dipendenti (corso lingua inglese)
- Riconoscimento a ciascun dipendente di n.8 ore retribuite da destinare ad attività di volontariato
- Adozione di una piattaforma per realizzare una survey annuale sul grado di soddisfazione dei clienti

Le suddette azioni - intraprese tra Marzo e Dicembre 2024 - hanno permesso un miglioramento complessivo del punteggio BCorp da 54,6 a **83,2 punti**. Tale miglioramento ha consentito di avanzare nel mese di luglio la richiesta formale di certificazione, prevista per chi raggiunge almeno 80 punti.

In dettaglio il percorso fin qui fatto in ciascuna delle 5 sezioni:

- Governance da 3,1 a 16,5 punti
- Lavoratori da 26,1 a 34,3 punti
- Comunità da 14,6 a 18,3 punti
- Ambiente da 8,1 a 10,5 punti
- Clienti da 2,7 a 3,6 punti

L'esito finale del percorso di certificazione da parte dell'ente certificatore avverrà presumibilmente nel corso del primo semestre del 2025.

Progetti di beneficio comune 2024 - 2025

In qualità di Società Benefit, Domino intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni no-profit.

Nel corso del 2024 sono stati avviati due progetti volti alla diffusione della cultura digitale verso persone in condizioni di fragilità ed in età di apprendimento. I progetti hanno visto la con-partecipazione di associazioni no profit e strutture formative presenti sul territorio.

Nel prosieguo vengono illustrate le due iniziative.

WikiLicei

Enti coinvolti.

Il progetto Wikilicei è stato avviato – nell'edizione 2024 di un progetto partito nel 2017 - con la collaborazione del Liceo salesiano Valsalice, che si colloca tra i più antichi licei torinesi ed offre ai ragazzi e alle loro famiglie una formazione di alto livello, includendo numerose attività extracurricolari per un percorso di crescita variegato e multidisciplinare, particolarmente attento alla responsabilizzazione dei ragazzi in vista del loro ingresso nel mondo universitario prima, e lavorativo poi.

L'intendimento futuro è quello di avviare il progetto anche in altri istituti torinesi.

Obiettivi del progetto.

Intendiamo supportare il Liceo Valsalice nella sua missione di educazione e responsabilizzazione dei ragazzi attraverso un contributo in linea con i nostri valori, e appartenente al nostro specialistico settore di competenza: il digitale.

In particolare, Wikilicei nasce per avvicinare i ragazzi al mondo di Wikipedia, un ecosistema digitale complesso ma indispensabile per la conoscenza libera e gratuita dell'intera comunità mondiale di utenti web.

Oltre ad avvicinare i ragazzi a Wikipedia, il progetto si propone di insegnare loro a creare contenuti dedicati alla prestigiosa enciclopedia, che ne rispettino le regole e l'etica, nel tentativo di mettere una conoscenza a disposizione dell'intera comunità.

Risorse di Domino dedicate.

(Andrea Bosso – Presidente e Direttore Strategia e Marketing), Francesca Fazio, Lorena Liberatore (Web Designer e Content Manager) , Luca Buffa (Web Designer), Elisa Mondino (Copy Writer).

Fasi di esecuzione.

Il progetto, dopo un primo accordo con il Liceo in merito alla selezione della classe la classe – 4° A Scientifico – ed il periodo dell'anno scolastico – gennaio-febbraio 2025 – si sviluppa principalmente in 2 fasi: una prima conoscitiva, che avviene in aula, con la presentazione generale del mondo Wikipedia, gli obiettivi del progetto, e le prime istruzioni basilari per la creazione di un contenuto.

Segue una fase operativa, in cui i ragazzi vengono suddivisi in gruppi di lavoro – ognuno dei quali si occupa della costruzione di una pagina Wikipedia dedicata a uno specifico argomento scelto dagli alunni– a loro volta suddivisi in sottogruppi, per una distribuzione dei ruoli equa ed in linea con le preferenze di ogni partecipante (ricerca delle fonti, scrittura, costruzione tecnica della pagina Wikipedia).

Risultati raggiunti e impatto sociale.

Il progetto ha visto la partecipazione di tre gruppi che si sono dedicati alla messa online e / o aggiornamento di **3 pagine Wikipedia**, rispettivamente dedicate a: Motovelodromo Fausto Coppi di Torino, Le friulane (tipologia di calzature) e Akyiama (palestra di Settimo Torinese). I primi due gruppi hanno raggiunto l'obiettivo prefissato, l'ultimo non è riuscito a creare la pagina in quanto l'argomento scelto dai ragazzi non è stato ritenuto di valenza enciclopedica dalla comunità di Wikipedia. Questo tipo di difficoltà, esposta alla classe nella parte di formazione, è da comprendere nell'esperienza formativa del progetto.

I ragazzi sono ora in grado di fruire di Wikipedia in modo più consapevole, e contribuire positivamente alla conoscenza, costruendo in autonomia nuove pagine su argomenti non ancora presenti nell'enciclopedia digitale o aggiornando pagine già esistenti carenti di informazioni.

Hanno inoltre rafforzato la propria abilità di auto-organizzare il lavoro e gestire le proprie mansioni in vista della consegna di tutto il gruppo.

Messa alla prova

Enti coinvolti.

Il progetto vede la partecipazione delle seguenti associazioni/progetti:

- **La via Libera**, progetto editoriale di Libera, rete di associazioni contro le mafie e per i diritti, e Gruppo Abele, associazione che si occupa di dare supporto alle persone in difficoltà;
- **“Anduma”**, progetto sociale promosso da Libera, realizzato in collaborazione con Acmos, rivolto ai ragazzi tra i sedici e vent'anni sottoposti a procedimento penale da parte dell'Autorità giudiziaria minorile e impegnati in un percorso di riparazione.

Obiettivi del progetto.

Intendiamo supportare “Anduma” nella sua missione attraverso un contributo in linea con i nostri valori, e appartenente al nostro settore di competenza specialistica: il digitale.

In particolare, il nostro progetto nasce per avvicinare i ragazzi al mondo social media in modo professionale e maturo, al fine di dar loro gli strumenti per una narrazione di sé più consapevole attraverso la creatività.

Questo avviene in modo monitorato e sicuro grazie alla disponibilità data da La via Libera nell'utilizzare i canali social del progetto per la pubblicazione e diffusione dei contenuti prodotti.

Risorse di Domino dedicate.

Andrea Bosso (Presidente e Direttore Strategia e Marketing), Virginia Girardi (Project Manager), Fabrizio Porro (Art Director), Chiara Ferrari (UI designer).

Fasi di esecuzione.

Il progetto nel 2024 ha visto una prima fase di progettazione e creazione contenuti con La via libera e “Anduma” circa le tempistiche di introduzione dei ragazzi e il periodo dell'anno più consono per attivare il progetto, si sviluppa principalmente in 5 incontri, di due ore settimanali, così organizzati: presentazione del progetto e degli enti ai ragazzi; presentazione delle opzioni tematiche per la creazione degli storytelling individuali di ogni ragazzo; creazione dei contenuti (foto, video, reel da pianificare per una pubblicazione Instagram sottoforma di post e stories); definizione del piano editoriale sul canale Instagram de La via libera con associazione date e contenuti; formazione e istruzioni per il go-live.

Risultati raggiunti e impatto sociale.

Nel 2024 si sono individuati i partner, ottenuto la loro validazione sul progetto, creati i contenuti e definito un calendario che prevede la partenza operativa del progetto nel mese di Aprile 2025.

FIRMA


Domino S.r.l. SB