
RELAZIONE ESG · ANNO 2025

Relazione ESG

Anno 2025

**Iniziative di beneficio comune e valutazione
dell'impatto ambientale, sociale e di governance.**

Documento redatto da **Domino Proudly Interactive** in qualità di Società Benefit · Torino · Venezia

PREMESSA

La presente relazione assolve l'obbligo – in qualità di società Benefit – di comunicare ai terzi le iniziative di beneficio comune poste in essere nel corso dell'esercizio e la relativa valutazione dell'impatto ESG.

01 La Certificazione ESG e la trasformazione in società Benefit

Oggi, sempre più aziende riconoscono il valore della certificazione ESG (Environmental, Social, Governance) come strumento per dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. In un contesto globale in cui investitori, consumatori e regolatori richiedono maggiore trasparenza, adottare uno standard per la misurazione dell'impatto ESG è per Domino una decisione strategica per gli anni a venire oltre a contribuire ad un futuro più sostenibile.

Nel corso del 2025 la Vostra società ha concluso con successo il percorso di certificazione BCorp iniziato nel 2024. Il giorno 6 Maggio 2025 Domino è ufficialmente entrata a far parte del ristretto numero di società Certificate BCorp.

Nel Mondo si contano circa 10.000 B Corp certificate, situate in oltre 100 paesi, con quasi 1 milione di lavoratori in 160 diversi settori. (Fonte: Osservatorio bilanci sostenibilità).

In Europa la comunità B Corp continua a espandersi con un aumento del 24% solo negli ultimi 12 mesi. L'UE vanta oltre 2.100 B Corp certificate operative in 31 paesi, che impiegano più di 370.000 persone in settori che spaziano dalla finanza alla tecnologia, dalla produzione alla vendita al dettaglio.

In Italia Il movimento delle aziende certificate B Corp ha superato le 327 unità nel 2024, con una crescita del 26% tra il 2023 e il 2024. Il fatturato complessivo supera i 15,7 miliardi di euro, e nel corso dell'ultimo anno 68 nuove realtà (tra cui Domino) hanno ottenuto la certificazione. Di queste circa 400 aziende, 27 sono quelle presenti in Piemonte.

Entrare a far parte della comunità delle BCorp, certifica l'impegno concreto dell'azienda verso le tematiche ESG. Tale certificazione dovrà essere peraltro rinnovata nel primo semestre del 2028.

La certificazione ha richiesto la misurazione ex ante ed ex post di molteplici aspetti riconducibili all'attività di impresa, raggruppabili nei seguenti ambiti:

- Governance (azioni volte al miglioramento delle pratiche riguardanti la propria missione; l'etica; la responsabilità; la trasparenza)
- Lavoratori (azioni volte al miglioramento del benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti)
- Comunità (azioni volte a contribuire al benessere economico e sociale della comunità in cui l'azienda opera)
- Ambiente (azioni volte a contribuire al miglioramento della gestione ambientale)
- Clienti (azioni volte a migliorare per i clienti il valore dei servizi commercializzati)

Sono state concretamente attivate le seguenti azioni nel corso del 2025:

- Trasformazione in società Benefit
- Formalizzazione e pubblicazione della nuova missione aziendale e del codice etico, in cui è stato esplicitato l'impegno aziendale di responsabilità sociale e ambientale
- Redazione del nuovo manuale del dipendente
- Calendarizzazione di un piano di divulgazione e formazione rivolto ai dipendenti su: codice etico; dati economico/finanziari dell'azienda; principi D&I (diversity and inclusion)
- Pubblicazione dell'organigramma e definizione dei "job role"
- Introduzione di una piattaforma per la valutazione delle prestazioni
- Attivazione di un meccanismo di segnalazione da parte dei dipendenti di criticità ed opportunità
- Esecuzione di un sondaggio annuale sulla soddisfazione interna
- Introduzione della piattaforma di welfare aziendale (Beneficy) con riconoscimento di un importo di 1000€ / annui netti per ciascun dipendente
- Attivazione di corsi di formazione per i dipendenti (corso lingua inglese)
- Riconoscimento a ciascun dipendente di n.8 ore retribuite da destinare ad attività di volontariato
- Adozione di una piattaforma per realizzare una survey annuale sul grado di soddisfazione dei clienti

54,6 → **83,2**

Le suddette azioni hanno permesso un miglioramento complessivo del **punteggio BCorp**, consentendo di ottenere formalmente la certificazione a partire dal **6 Maggio 2025**.

Va segnalato che nel secondo semestre del 2025 al fine di uniformare la certificazione BCorp alla Direttiva ECGT (Empowering Consumers for the Green Transition), è stato predisposto un nuovo modello per l'ottenimento della certificazione stessa.

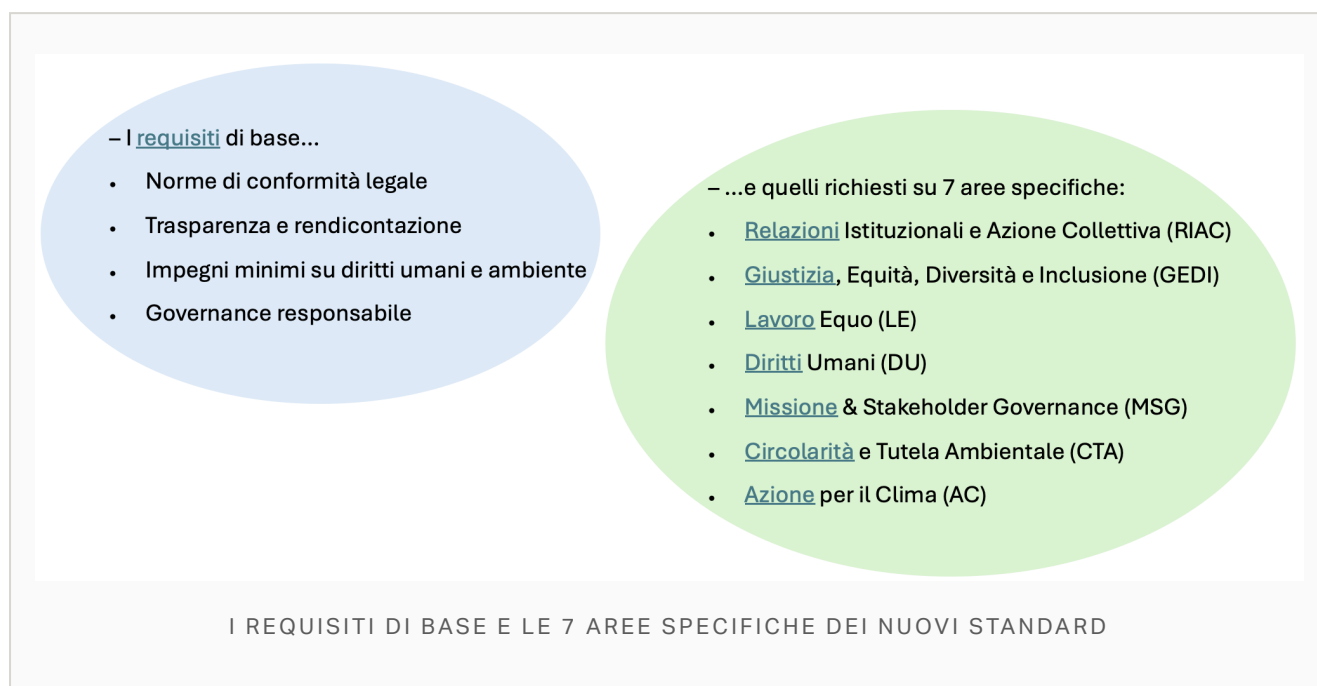
I nuovi standard avranno valore secondo le normative europee, facendo acquisire alla certificazione BCorp uno status riconosciuto e uniformato a livello Europeo.

Il nuovo modello mira a:

- rafforzare la credibilità del sistema
- garantire un livello di affidabilità e imparzialità ancora più elevato
- consolidare la reputazione delle aziende certificate BCorp

- favorire l'interoperabilità tra i diversi sistemi di valutazione della sostenibilità

Diversamente dalle precedenti 5 aree di indagine i nuovi standard prevedono – per l'ottenimento della certificazione – il rispetto dei requisiti in 7 ambiti.



Gli impatti per le aziende che intenderanno certificarsi per la prima volta ovvero rinnovare la propria certificazione (Primo semestre 2028 per Domino) saranno quindi:

- Maggior rigore sugli standard richiesti
- Necessità di adeguarsi in tutte le aree, non solo alcune
- Più credibilità e comparabilità internazionale

Tenendo conto della scadenza dell'attuale certificazione (Aprile 2028), Domino ha istituito un gruppo di lavoro che nell'ultima parte del 2026 studierà gli impatti operativi dei nuovi requisiti sulla struttura e sui processi aziendali, andando a valutare le specifiche azioni richieste e la compatibilità che queste avranno in termini di risorse umane ed economiche sostenibili dall'azienda.

02 Partecipazione alla Community B Corp

Community Call mensili di B Corp Italia

Dal momento in cui Domino ha ottenuto la certificazione B Corp, la partecipazione attiva alla community nazionale è diventata parte integrante dell'impegno verso l'impatto positivo. Ogni mese Domino prende parte alle Community Call organizzate da B Corp Italia, appuntamenti ricorrenti che riuniscono le aziende certificate per confrontarsi su temi legati alla certificazione, alla sostenibilità e alle iniziative ad impatto positivo sul territorio e sulle comunità.

Questi incontri rappresentano un'importante occasione di peer learning: permettono di aggiornarci sulle evoluzioni degli standard B Lab, di confrontarci con realtà di settori e dimensioni diverse e di rimanere connessi a un movimento che condivide i nostri valori fondamentali. I temi affrontati spaziano dalla ricertificazione con i nuovi standard V2, alle strategie di comunicazione dell'impatto, fino a riflessioni sulle nuove normative europee in materia di sostenibilità e governance d'impresa.

Presentazione dei nostri progetti: In uno degli incontri pianificati dalla community nazionale, Domino ha avuto l'occasione di presentare due dei nostri progetti ad impatto positivo: Wikiliceo e "Racconti Liberi" con i "ragazzi messi alla prova" de La Via Libera (descritti nel presente documento nel capitolo "Progetti di beneficio comune). Si è trattato di un momento di condivisione e ispirazione reciproca, che ci ha permesso di portare un contributo concreto al dibattito della community e di ricevere stimoli preziosi dalle altre B Corp partecipanti.

La Coalizione B Corp Piemonte: un percorso di territorio

Parallelamente alla dimensione nazionale, nel corso dell'anno 2025 si è avviato un percorso territoriale significativo: la nascita del gruppo B Corp Piemonte. Come azienda promotrice, Domino ha partecipato attivamente ai due incontri fondativi che hanno posto le basi per quello che si sta configurando come un vero e proprio movimento locale, capace di generare impatto collettivo sul tessuto imprenditoriale e sociale della regione.

Primo incontro in presenza — Cottino Social Impact Campus, Torino

Il primo incontro del gruppo si è tenuto in presenza presso il Cottino Social Impact Campus di Torino, uno spazio interamente dedicato alla diffusione della cultura dell'impatto sociale. È stato un momento intenso e ricco di confronto, che ha visto la partecipazione di 13 aziende B Corp piemontesi insieme a referenti di B Lab Italia e del Cottino. Il giro di tavolo ha dato voce a realtà molto diverse per settore e dimensione — dalla distribuzione di spirits all'agri-food, dalla consulenza legale alla digital transformation — accomunate dalla volontà di costruire qualcosa di concreto insieme.

Sono emersi tre filoni di interesse trasversali che guideranno il lavoro futuro del gruppo:

Educazione e Giovani	Awareness	Circolarità
Percorsi formativi, divulgazione, coinvolgimento delle scuole e delle università nel modello B Corp.	Far conoscere il modello B Corp alle imprese, alle istituzioni e alla comunità piemontese.	Progetti concreti su economia rigenerativa, spreco e filiere sostenibili.

L'incontro al Cottino è stato un momento prezioso non solo per i contenuti, ma per il clima che si è creato: un confronto autentico, in cui ogni azienda ha portato la propria esperienza e le proprie sfide, costruendo insieme una visione condivisa. La presenza di B Lab Italia ha confermato l'interesse nazionale per questo percorso piemontese.

Secondo incontro — Call online

Il secondo appuntamento del gruppo si è svolto in modalità online e ha permesso di fare il punto sul percorso avviato, consolidare le relazioni nate al primo incontro e iniziare a definire le priorità operative del gruppo. La call ha visto una partecipazione attiva delle aziende che hanno dato disponibilità a ricoprire un ruolo più attivo, tra cui Domino come potenziale spazio ospitante per i futuri incontri. Il confronto ha permesso di confermare i tre filoni tematici identificati — Educazione/Giovani, Awareness e Circolarità — e di iniziare a ragionare su come tradurli in azioni concrete, identificando referenti e possibili prime iniziative per ciascun ambito.

Verso il Workshop Sprint di Fondazione

Il percorso costruito nei due incontri ha gettato le basi per un'evoluzione concreta: agli inizi del 2026, Domino ha scelto di mettere a disposizione della community — gratuitamente — il proprio metodo Sprint!, promuovendo e facilitando un workshop dedicato alla fondazione operativa del gruppo B Corp Piemonte. Un gesto concreto di contributo al movimento: non solo partecipare, ma portare competenza e strumenti propri al servizio del collettivo, segnando il passaggio da gruppo informale a comunità con identità condivisa e piano d'azione.

In tre ore di lavoro facilitato, ospitate presso la nostra sede Toolbox, le aziende partecipanti — circa 15-20 realtà — costruiranno insieme un manifesto collettivo, selezioneranno i cantieri prioritari su cui lavorare nei prossimi mesi e si doteranno di una struttura minima di coordinamento con co-chair per ciascun filone tematico. L'obiettivo non è produrre un documento, ma uscire dalla stanza con azioni concrete e una data per il prossimo incontro.

Questo impegno riflette la nostra convinzione che la certificazione B Corp non sia un punto di arrivo ma un punto di partenza: un invito a fare sistema con chi condivide gli stessi valori, mettendo in gioco — quando serve — anche le proprie metodologie e i propri spazi, per moltiplicare l'impatto positivo sul territorio piemontese e sulla comunità allargata.

03 Progetti di beneficio comune 2025 – 2026

In qualità di Società Benefit, Domino persegue finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni culturali e sociali, enti e associazioni non profit.

Nel 2025 – 2026 sono stati avviati:

- due progetti volti alla diffusione della cultura digitale tra persone in condizioni di fragilità e in età di apprendimento, in collaborazione con associazioni non profit e strutture formative presenti sul territorio;
- un progetto di donazione di attività strategica a startup e non profit.
- Un concorso per opere creative rivolto a giovani tra i 18 e i 35 anni attivi nei campi del video, del design, del gaming, del web e dei contenuti digitali

Di seguito vengono illustrate le quattro iniziative.

Wikilicei

ENTI COINVOLTI

Il progetto Wikilicei è stato avviato in collaborazione con il Liceo salesiano Valsalice, uno dei più antichi licei torinesi.

Il liceo offre agli studenti e alle loro famiglie una formazione di alto livello, arricchita da numerose attività extracurricolari e un'attenzione particolare alla responsabilizzazione dei ragazzi in vista di un percorso di crescita universitario e lavorativo.

L'obiettivo futuro è quello di estendere il progetto anche ad altri istituti torinesi.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Intendiamo supportare il Liceo Valsalice nella sua missione educativa attraverso un contributo coerente con i valori di Domino e con il suo ambito di competenza: il digitale.

Il progetto, nello specifico, avvicina gli studenti al mondo di Wikipedia – ecosistema complesso ma indispensabile per la libera circolazione della conoscenza – e insegna loro a creare contenuti nel rispetto delle regole e dell'etica dell'enciclopedia, contribuendo attivamente al patrimonio informativo della comunità globale.

RISORSE DI DOMINO DEDICATE

(Andrea Bosso – Presidente e Direttore Strategia e Marketing), Lorena Liberatore (Content Manager), Gianluca Pelissetti (Project manager), Elisa Mondino (Copywriter).

FASI DI ESECUZIONE

Dopo un primo accordo con il Liceo sulla classe coinvolta – 3° Scientifico – e sul periodo di svolgimento – gennaio-febbraio 2026 – il progetto si è articolato in due fasi.

La fase conoscitiva, svolta in aula, ha previsto la presentazione del mondo Wikipedia, gli obiettivi del progetto, e le istruzioni di base per la creazione dei contenuti.

La fase operativa ha previsto la suddivisione dei ragazzi in gruppi di lavoro, ognuno responsabile della costruzione o aggiornamento di una pagina Wikipedia su un argomento scelto dagli studenti stessi. All'interno di ogni gruppo, i ruoli sono stati distribuiti in base alle preferenze individuali: ricerca delle fonti, scrittura e costruzione tecnica della pagina.

RISULTATI RAGGIUNTI E IMPATTO SOCIALE

Il progetto ha coinvolto attivamente gli studenti nella pubblicazione e/o aggiornamento di 3 pagine Wikipedia:

- Sport a Torino (aggiornamento della sezione calcistica)
- Backflip (il salto acrobatico)
- Almond mum (trend social)

Le prime due pagine sono state aggiornate con successo. Il terzo intervento non è stato completato a causa della mancanza di fonti attendibili, una criticità già individuata in fase di analisi dei rischi e affrontata con la classe come parte integrante dell'esperienza formativa.

Al termine del progetto, i ragazzi sono in grado di fruire di Wikipedia in modo più consapevole e di contribuire alla conoscenza collettiva. Hanno inoltre lavorato su competenze trasversali legate all'auto-organizzazione del lavoro e alla gestione delle responsabilità individuali in funzione del risultato di gruppo.

Messa alla prova

ENTI COINVOLTI

Il progetto ha visto la partecipazione di:

- La via Libera, progetto editoriale promosso da Libera – rete di associazioni contro le mafie e per i diritti – e dal Gruppo Abele, associazione che si occupa di dare supporto alle persone in difficoltà;
- "Anduma", progetto sociale promosso da Libera in collaborazione con Acmos, rivolto ai ragazzi tra i sedici e vent'anni sottoposti a procedimento penale da parte dell'Autorità giudiziaria minorile e impegnati in un percorso di riparazione.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto ha supportato Anduma nella sua missione attraverso un contributo coerente con i valori di Domino e con il suo settore di competenza: il digitale.

L'iniziativa nasce per avvicinare i ragazzi al mondo dei social media in modo professionale e consapevole, fornendo loro gli strumenti per una narrazione di sé autentica e creativa. La pubblicazione dei contenuti prodotti è avvenuta in modo monitorato e sicuro grazie alla disponibilità de La via Libera, che ha messo a disposizione i propri canali social.

RISORSE DI DOMINO DEDICATE

Andrea Bosso (Presidente e Direttore Strategia e Marketing), Virginia Girardi (Project Manager), Fabrizio Porro (Art Director), Chiara Ferrari (UI designer).

FASI DI ESECUZIONE

Gli incontri, cinque in totale con cadenza settimanale di due ore ciascuno, si sono svolti tra aprile e giugno 2025 e sono stati così strutturati:

- Presentazione del progetto e degli enti ai ragazzi
- Definizione delle opzioni tematiche per la creazione degli storytelling individuali
- Creazione dei contenuti (foto, video, reel) destinati al canale Instagram de La via Libera, in formato post e stories
- Definizione del piano editoriale con associazione date-contenuti
- Formazione e istruzioni per il go-live

Nel corso degli incontri è emersa l'opportunità di valorizzare ulteriormente il lavoro dei ragazzi: è stata quindi organizzata per novembre, presso Libreria Binaria, Gruppo Abele - via Sestriere 34, Torino, una mostra fotografica dedicata. La serata inaugurale del 19 novembre ha visto la partecipazione di dipendenti, clienti e stakeholder di Domino, con l'obiettivo di dare massima visibilità al progetto e ai risultati raggiunti.

RISULTATI RAGGIUNTI E IMPATTO SOCIALE

I ragazzi hanno acquisito competenze concrete nella gestione consapevole e sicura dei social media, sviluppando al contempo capacità comunicative e narrative. Gli incontri si sono rivelati un'esperienza di valore reciproco per tutti i partecipanti.

Il progetto ha raggiunto un risultato ulteriore e significativo: i contenuti prodotti sono diventati opere di una mostra fotografica fisica, trasformando un percorso di crescita personale in un'espressione artistica condivisa e accessibile al pubblico.

Domino 30

ENTI COINVOLTI

Il progetto coinvolgerà due realtà non profit e due startup, selezionate tra giugno e settembre 2026. La selezione non sarà un processo chiuso: chiunque potrà partecipare, segnalando e votando la realtà in cui crede. Una scelta collettiva, aperta, che trasforma la comunità stessa in parte attiva del progetto.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Per celebrare i primi 30 anni di attività, Domino sceglie di "ricambiare" la fiducia e il sostegno che ha ricevuto per raggiungere questo traguardo, donando valore a chi sta costruendo qualcosa di nuovo e utile per la comunità.

L'idea è mettere a disposizione di quattro realtà — due startup e due non profit — il cuore del metodo di lavoro Domino, lo Sprint!, attraverso un intervento su misura, progettato per rispondere alle sfide specifiche di ciascuna realtà, sbloccare complessità, accelerare la crescita e trasformare le idee in risultati concreti. Un regalo di metodo che diventa impatto.

RISORSE DI DOMINO DEDICATE

Andrea Bosso (Presidente e Direttore Strategia e Marketing), Virginia Girardi (Project Manager), Fabrizio Porro (Art Director), Orsola Di Donato (Copywriter), Elisa Mondino (Copywriter), Isabella Birolo (Amministrazione), Giorgio Carone (SEO Specialist).

FASI DI ESECUZIONE

Il progetto prende avvio nel 2026 con una fase di progettazione e pianificazione delle attività, seguita dal lancio della comunicazione ufficiale. Attraverso social media e comunicazione off-line, viene poi aperta la fase di segnalazione: chiunque può proporre una non profit e / o una startup che merita visibilità e supporto.

Il percorso prosegue con l'evento celebrativo: un momento di incontro, riconoscimento e condivisione in cui le realtà assegnatarie vengono presentate e celebrate.

Le quattro realtà selezionate ricevono il loro Sprint personalizzato durante il corso dell'anno.

RISULTATI RAGGIUNTI E IMPATTO SOCIALE

Domino 30 è la convinzione che trent'anni di esperienza, metodo e competenza possano (e debbano) generare valore anche al di fuori dell'azienda.

Il coinvolgimento aperto della comunità nella selezione restituisce al progetto un'anima partecipativa e democratica. Il trasferimento dello Sprint porta risultati misurabili a chi già lavora per un impatto positivo sulla società. E l'effetto finale si moltiplica: attraverso queste realtà, Domino porta il suo contributo ai territori, alle persone, al futuro.

Fabermeeting

ENTI COINVOLTI

Fabermeeting è un concorso per opere creative rivolto a giovani tra i 18 e i 35 anni attivi nei campi del video, del design, del gaming, del web e dei contenuti digitali. È realizzato da SocialTech con il contributo della Camera di commercio di Torino, della Fondazione Compagnia di San Paolo e di Torino Social Impact. Domino partecipa all'iniziativa in qualità di partner e speaker.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Domino contribuisce a Fabermeeting portando il proprio metodo e la propria esperienza all'interno di un contesto dedicato alla crescita professionale dei giovani creativi digitali, favorendo il dialogo tra impresa e nuove generazioni.

RISORSE DI DOMINO DEDICATE

Andrea Bosso (Presidente e Direttore Strategia e Marketing) — speaker edizione 2025; Fabrizio Porro (Art Director) — speaker edizione 2026.

FASI DI ESECUZIONE

Domino ha partecipato a due edizioni consecutive del Fabermeeting, con un intervento di speaker per ciascuna:

Edizione 2025 — Andrea Bosso ha tenuto un intervento su design sprint

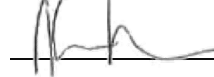
Edizione 2026 — Fabrizio Porro ha tenuto un intervento dal titolo *Foundation Sprint e Design Sprint: la customer experience rivista in 4 giorni*, nell'ambito del Fabermeeting svoltosi il 22 e 23 maggio presso Toolbox Coworking, Torino.

In entrambe le annate, partecipazione come giurati per giudicare i progetti che i ragazzi hanno sottoposto nella categoria web.

RISULTATI RAGGIUNTI E IMPATTO SOCIALE

La partecipazione continuativa a Fabermeeting ha permesso di condividere il metodo Sprint! e la cultura della customer experience con una platea di giovani creativi in una fase determinante del loro percorso professionale, contribuendo alla costruzione di un ecosistema in cui impresa e nuove generazioni si incontrano in modo concreto e reciproco.

IL PRESIDENTE



Andrea Bosso

Presidente e Direttore Strategia e Marketing · Domino
Proudly Interactive